



# Fanny suci Oktavia

+62 821 3195 2583 | fsucioktavia@gmail.com

## Profil

---

Saya adalah lulusan SMK Negeri 1 Sumberasih jurusan Rekayasa Perangkat Lunak yang memiliki ketelitian tinggi, analisis data yang baik, serta pengalaman dalam pengelolaan dokumen digital. Berpengalaman dalam praktik kerja lapangan yang membutuhkan ketelitian, tanggung jawab pelaporan, dan ketekunan dalam mengatur proses administrasi harian. Saya siap memberikan kontribusi pada bagian Operator Photobooth di PT Garda Iswanto Group

## Pendidikan

---

SMK Negeri 1 Sumberasih Jurusan Rekayasa  
Perangkat Lunak 2022 – 2025

- Mendalami dasar-dasar pemrograman, pengelolaan data, dan sistem informasi.
- Aktif dalam kegiatan ekstrakurikuler teknologi dan organisasi siswa, yang melatih kemampuan komunikasi, kerja tim, serta kepemimpinan.

## Pengalaman Kerja

---

Praktik Kerja Lapangan (PKL) – Dinas Lingkungan Hidup Kota Probolinggo  
2022 – 2023

- Membantu staf melakukan monitoring administrasi dan pelaporan kegiatan harian dan bulanan
- Menyusun dokumen hasil inspeksi, penginputan data, dan pelaporan hasil kegiatan
- Melatih ketelitian dalam pemeriksaan dokumen serta proses pelayanan publik
- Berkoordinasi dengan tim dalam memastikan data dan laporan bebas dari kesalahan

Magang – LPK AKC KYOE CENTER 2024

- Selama magang di LPK, saya mendapatkan pengalaman berharga dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Jepang secara praktik langsung.
- Magang di LPK memberi saya kesempatan untuk belajar tata bahasa dan percakapan bahasa Jepang dengan metode yang interaktif dan menyenangkan.
- Saya belajar banyak pemahaman baru serta budaya Jepang melalui kegiatan magang di LPK, yang sangat berguna untuk komunikasi sehari-hari.
- Pengalaman magang di LPK membantu saya memahami cara mengajar bahasa Jepang dengan baik dan menerapkan teknik pembelajaran yang efektif. Selama magang di LPK, saya juga dilatih untuk berbicara dan menulis dalam bahasa Jepang dengan percaya diri.

## Kemampuan

---

- Pengelolaan media sosial & administrasi digital – berguna untuk mempromosikan layanan photobooth dan mengatur jadwal atau reservasi.
- Analisis data sederhana untuk evaluasi hasil promosi – dapat digunakan untuk mengevaluasi popularitas tema atau properti photobooth tertentu.
- Adaptif dan inovatif dalam mencari solusi pemasaran – relevan untuk menciptakan pengalaman photobooth yang unik dan menarik.
- Manajemen waktu untuk menyelesaikan target dan tugas tepat waktu – penting untuk memastikan setiap sesi photobooth berjalan lancar dan efisien.