

Intan Nur Aini S.Psi



0812-1632-1886



intannuraini617@gmail.com



Jember, Jawa Timur

Tentang Saya

Seorang Digital Marketing Strategist yang berfokus pada sosial media specialist, Berpengalaman dalam mengembangkan dan mengimplementasikan strategi pemasaran digital yang efektif melalui konten digital di sosial media. Memiliki kemampuan kreatif dan analisis yang kuat dalam pembuatan serta pengelolaan konten digital. Berpengalaman sebagai Content Creator dan Social Media Specialist dalam membangun identitas brand melalui strategi konten yang menarik dan relevan. Berhasil meningkatkan engagement dan jangkauan audiens di berbagai platform media sosial melalui ide-ide kreatif dan pemanfaatan tren digital terkini. Siap berkontribusi dengan kemampuan storytelling, strategi konten yang efektif, serta pemahaman mendalam terhadap perilaku audiens dan algoritma media sosial.

Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Jember Lulusan 2023 Jurusan S1 - Psikologi

Pengalaman

Creative Team Leader

Fincorp Indonesia | 2025 - Sekarang

- Memimpin tim kreatif dalam proses perencanaan, produksi, dan eksekusi berbagai proyek kampanye digital serta konten promosi brand.
- Mengarahkan brainstorming ide kreatif untuk memastikan setiap konsep sesuai dengan strategi pemasaran dan identitas brand.
- Mengatur pembagian tugas dan alur kerja tim agar proses produksi konten berjalan efisien dan tepat waktu.
- Berhasil meningkatkan produktivitas tim serta konsistensi kualitas konten, yang berkontribusi pada peningkatan engagement dan citra positif brand.

Content Creator

PT Theta Medika Indonesia | 2024-2025

- Mengembangkan dan mengelola strategi konten untuk berbagai platform media sosial (Instagram, TikTok) guna meningkatkan engagement dan awareness brand.
- Membuat ide, naskah, hingga eksekusi konten design dan video yang relevan dengan target audiens dan tren digital terkini.
- Berkolaborasi dengan tim iklan untuk menghasilkan materi promosi yang menarik dan konsisten dengan identitas brand.
- Menganalisis performa konten melalui insight dan data analytics untuk mengoptimalkan strategi konten berikutnya.
- Berhasil meningkatkan interaksi dan pertumbuhan pengikut media sosial hingga 40% dalam kurun waktu 6 bulan.

Proyek Yang Pernah Dikerjakan

Proyek Kampanye Terpadu Konten & Iklan Digital

- Memimpin tim kreatif dalam merancang konsep kampanye digital terpadu bersama tim iklan dan marketing.
- Mengembangkan ide konten yang selaras dengan strategi promosi berbayar, sehingga menghasilkan peningkatan traffic dan engagement lintas platform sebesar 45%.

Kolaborasi Strategis dengan Tim Marketing dan Iklan

- Bertanggung jawab dalam penyusunan strategi konten yang mendukung tujuan pemasaran, mulai dari awareness hingga konversi.
- Berkolaborasi dengan tim iklan dalam pembuatan copywriting, visual, dan video yang efektif menarik audiens sasaran.

Proyek Produksi Konten Visual & Storytelling Brand

- Mengawasi proses kreatif dari brainstorming ide hingga eksekusi akhir konten.
- Mengarahkan tim dalam menciptakan materi foto, video, dan desain yang memiliki storytelling kuat dan relevan dengan citra brand.

Optimalisasi Kinerja Tim dan Efektivitas Kampanye

- Menganalisis hasil performa konten dan kampanye iklan untuk menemukan insight dan peluang perbaikan.
- Berhasil meningkatkan efisiensi kolaborasi antar-tim dan mempercepat proses produksi tanpa mengorbankan kualitas output kreatif.

Keterampilan

- Editing Video (CapCut, VN)
 - Editing Desain (Canva)
 - Videografi Dasar
 - Copywriting & Storytelling Konten
 - Penggunaan Alat Analisis Media Sosial (Meta Business Suite, TikTok Analytics, Google Analytics, Insights Instagram)
 - Manajemen Media Sosial (penjadwalan, interaksi, analisis performa)
 - Pengembangan Strategi Konten (perencanaan kalender konten, riset tren, target audiens)
 - Kolaborasi dengan Influencer
 - Kemampuan Analisis Data Performa Konten
 - Adaptasi terhadap Tren & Algoritma Media Sosial
 - Kerja Tim & Komunikasi Efektif
-
-