

CREATIVE

INTAN NUR AINI, S.PSI

PORTFOLIO



TENTANG SAYA

Intan Nur Aini, S.Psi

Seorang Digital Marketing Strategist yang berfokus pada Social Media Specialist, dengan pengalaman dalam merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran digital yang efektif melalui konten kreatif di berbagai platform media sosial. Kombinasi kemampuan analisis dan kreativitas membantu saya menghasilkan konten yang relevan, menarik, serta mampu memperkuat identitas brand.



→

MY SKILLS

Graphic Design



Video Editing



Script Writing

Direction

EXPERIENCE

2023

**Psycare by Magnify
Solution**
Content Development

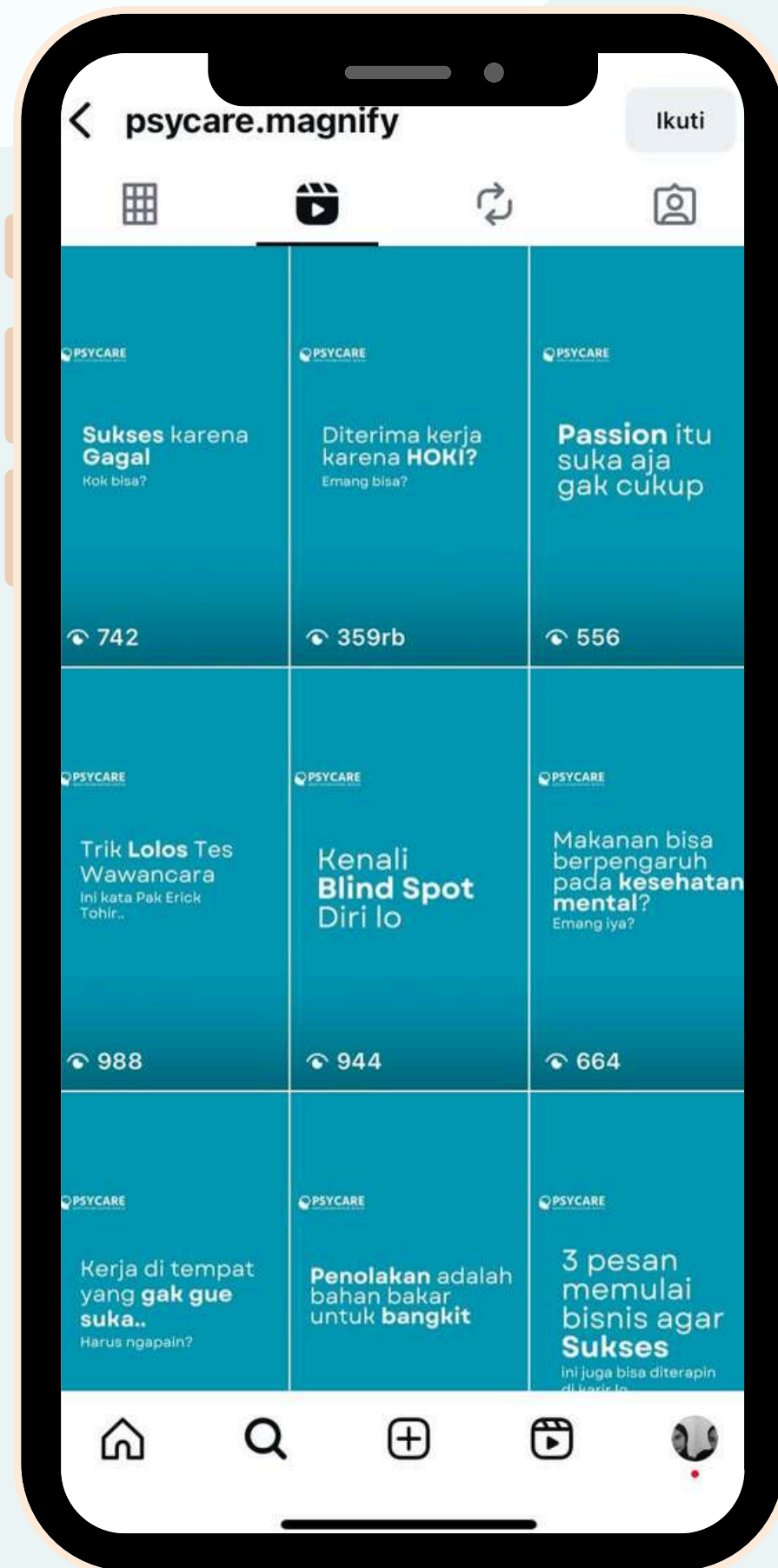
2024-2025

**PT Theta Medika
Indonesia**
Content Creator

2025-Sekarang
Fincorp Indonesia
Tim Leader
Creative



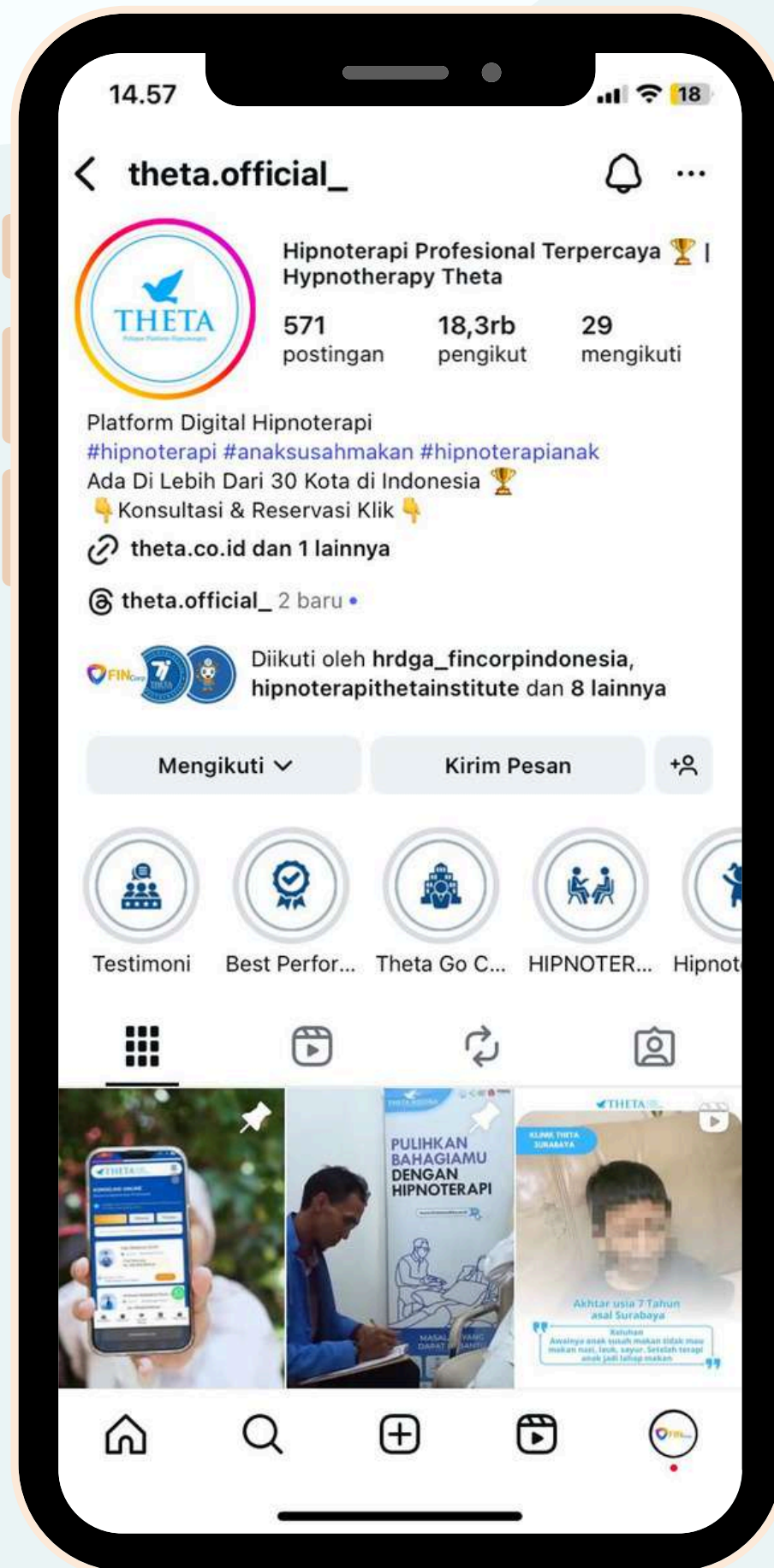
INVITATION



CONTENT DEVELOPMENT AT PSYCARA BY MAGNIFY SOLUTION

Bertanggung jawab dalam pengembangan strategi dan produksi konten digital untuk meningkatkan awareness dan engagement brand di bidang layanan psikologi.

Berhasil meningkatkan jumlah pengikut media sosial hingga 3.000 followers dalam kurun waktu 3 bulan melalui strategi konten yang konsisten, storytelling yang empatik, serta pemanfaatan tren digital yang sesuai dengan karakter audiens.



CONTENT CREATOR AT PT THETA MEDIKA INDONESIA

Mengelola dua akun media sosial bertema kesehatan mental dan terapi anak susah makan. Bertanggung jawab atas strategi dan produksi konten untuk meningkatkan awareness, engagement, dan konversi audiens.



TEAM LEADER CREATIVE AT FINCORP INDONESIA



Memimpin dan mengkoordinasikan proses kreatif mulai dari perencanaan konsep hingga eksekusi konten digital. Bertanggung jawab dalam pembagian tugas, pengawasan kualitas produksi, serta memastikan setiap proyek berjalan sesuai target dan identitas brand.

Berperan aktif dalam brainstorming ide, pengembangan strategi konten, dan kolaborasi lintas tim untuk menghasilkan materi visual dan narasi yang efektif dan menarik.



MENTOR

Service Excelent Training Fincare by Fincorp Indonesia

Memberikan insight strategis tentang pentingnya konten dalam membangun branding perusahaan dan meningkatkan kepercayaan pelanggan. Menekankan pentingnya kolaborasi antara tim konten dan customer service untuk menciptakan komunikasi yang konsisten, personal, dan memperkuat citra positif perusahaan.

“Malu ceritain masalah mental?”



GRATIS KONSULTASI
20 ORANG PERTAMA

Dipercaya Ribuan Klien | Privasi Terjaga

Masalah anak susah makan tak kunjung usai meski sudah coba berbagai cara?



Jangan Anggap Remeh!

Konsultasikan dengan Terapis Profesional Theta yang ada di berbagai Kota di Indonesia

Sharing is Caring

“Berbagi cerita, berbagi solusi. Karena pulih itu lebih indah kalau bersama”



DESIGN GRAFIS

Memperingati Maulid Nabi Muhammad SAW

12 RABIUL AWAL 1447 H

Semoga kita termasuk golongan yang meneladani dan mencontoh tingkah laku beliau dan kelak mendapatkan syafaat darinya di hari kiamat.



FIN Corp

BESOK!!!

Gebyan Merdeka FINCORP

MERIAHKAN, SEMARAKKAN, MENANGKAN!

WAKTU & TEMPAT

Selasa	Pukul	Tempat	Dresscode
19	08.00	Kantor FINCORP	Merah Putih
Agustus	Selesai		

DAFTAR LOMBA

- Sharing Sharung
- Sundulan Maut
- Carilah Aku!
- Transfer Tepung
- Satu Lubang
- Sarung Racing

DOORPRIZE!!!

Hadiah menarik untuk Juara Lomba, Best Kostum dan Best Yel-yel



SELAMAT HARI RAYA IDUL FITRI

1 Syawal 1446 Hijriah

Taqabbalallahu minna wa minkum shiyamana washiyamakum.
“Semoga Allah menerima kita dan kamu semua, puasa kita dan puasa kamu semua.”



CONTACT

ME

Phone Number
0812-1632-1886

Email Address
intannuraini617@gmail.com